

SUBJECT CODE C-03-17		SUBJECT COMMERCE		PAPER III	
HALL TICKET NUMBER				QUESTION BOOKLET NUMBER	
				306474	
OMR SHEET NUMBER					
DURATION 2 Hour 30 Minutes		MAXIMUM MARKS 150		NUMBER OF PAGES 32	
				NUMBER OF QUESTIONS 75	

This is to certify that, the entries made in the above portion are correctly written and verified.

Candidate's Signature

Name and Signature of Invigilator

INSTRUCTIONS FOR THE CANDIDATES

అభ్యర్థులకు నూచనలు

- Write your Hall Ticket Number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to **open the booklet and compulsorily examine it as below** :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the OMR Answer Sheet given to you. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- The candidate must handover the OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. The candidate is allowed to take away the carbon copy of OMR Sheet and used Question Paper Booklet at the end of the examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is no negative marks for incorrect answers.

- ఈ పుట పై భాగంలో ఇవ్వబడిన స్థలంలో మీ హాల్ టికెట్ నంబరు రాయండి.
- ఈ ప్రశ్న పత్రము డెటైలెడ్ బహుళైచ్ఛిక ప్రశ్నలను కలిగి ఉంది.
- పరీక్ష ప్రారంభమున ఈ ప్రశ్నాపత్రము మీకు ఇవ్వబడుతుంది. మొదటి ఐదు నిమిషములలో ఈ ప్రశ్నాపత్రమును తెరిచి కింద తెలిపిన అంశాలను తప్పనిసరిగా పరిచూసుకోండి.
 - ఈ ప్రశ్న పత్రమును చూడడానికి కవర్ పేజీ అంచున ఉన్న కాగితపు నీలును చించండి. స్టికర్ నీలు లేని మరియు ఇదివరకే తెరిచి ఉన్న ప్రశ్నాపత్రమును మీరు అంగీకరించవద్దు.
 - కవరు పేజీ పై ముద్రించిన సమాచారం ప్రకారం ఈ ప్రశ్నపత్రములోని పేజీల సంఖ్యను మరియు ప్రశ్నల సంఖ్యను పరిచూసుకోండి. పేజీల సంఖ్యకు సంబంధించి గానీ లేదా సూచించిన సంఖ్యకు ప్రశ్నలు లేకపోవుట లేదా నిజప్రతి కాకపోవుట లేదా ప్రశ్నలు క్రమవ్యతిరేకంగా లేకపోవుట లేదా ఏదైనా తేడాలుండుట వంటి దోషపూరితమైన ప్రశ్న పత్రాన్ని వెంటనే మొదటి ఐదు నిమిషాల్లో పరీక్షా పర్యవేక్షకునికి తిరిగి ఇచ్చినే దానికి ఐదులుగా సరిగ్గా ఉన్న ప్రశ్నపత్రాన్ని తీసుకోండి. తదనంతరం ప్రశ్నపత్రము మార్చబడదు అదనపు సమయం ఇవ్వబడదు.
 - పై విధంగా పరిచూసుకొన్న తర్వాత ప్రశ్నాపత్రం సంఖ్యను OMR పత్రము పై అభివర్ణంగా OMR పత్రము సంఖ్యను ఈ ప్రశ్నాపత్రము పై నిర్దిష్టస్థలంలో రాయవలెను.
- ప్రతి ప్రశ్నకు నాలుగు ప్రత్యామ్నాయ ప్రతిస్పందనలు (A), (B), (C) మరియు (D) లుగా ఇవ్వబడ్డాయి. ప్రతి ప్రశ్నకు సరైన ప్రతిస్పందనను ఎన్నుకొని కింద తెలిపిన విధంగా OMR పత్రములో ప్రతి ప్రశ్నా సంఖ్యకు ఇవ్వబడిన నాలుగు వృత్తాల్లో సరైన ప్రతిస్పందనను సూచించే వృత్తాన్ని బాల్ పాయింట్ పెన్ తో కింద తెలిపిన విధంగా ఘోషించాలి.
ఉదాహరణ : (A) (B) (C) (D)
(C) సరైన ప్రతిస్పందన అయితే
- ప్రశ్నలకు ప్రతిస్పందనలను ఈ ప్రశ్నపత్రముతో ఇవ్వబడిన OMR పత్రము పైన ఇవ్వబడిన వృత్తాల్లోనే ఘోషించి గుర్తించాలి. అలాకాక సమాధాన పత్రంపై వేరొక చోట గుర్తిస్తే మీ ప్రతిస్పందన మూల్యాంకనం చేయబడదు.
- ప్రశ్న పత్రము లోపల ఇచ్చిన సూచనలను జాగ్రత్తగా చదవండి.
- చిత్తుపనిని ప్రశ్నపత్రము చివర ఇచ్చిన ఖాళీస్థలములో చేయాలి.
- OMR పత్రము పై నిర్దేశ స్థలంలో సూచించవలసిన వివరాలు తప్పించి ఇతర స్థలంలో మీ గుర్తింపును తెలిపే విధంగా మీ పేరు రాయడం గానీ లేదా ఇతర చిహ్నాలను పెట్టడం గానీ చేసినట్లయితే మీ అసర్దుకు మీరే బాధ్యులవుతారు.
- పరీక్ష పూర్తయిన తర్వాత మీ OMR పత్రాన్ని తప్పనిసరిగా పరీక్ష పర్యవేక్షకుడికి అప్పగించాలి. వాటిని పరీక్ష గది బయటకు తీసుకువెళ్లకూడదు. పరీక్ష పూర్తయిన తరువాత అభ్యర్థులు ప్రశ్న పత్రాన్ని, OMR పత్రం యొక్క కార్బన్ కాపీని తీసుకువెళ్లవచ్చు.
- నీలి/నల్ల రంగు బాల్ పాయింట్ పెన్ మాత్రమే ఉపయోగించాలి.
- లాగరిథమ్ టేబుల్స్, క్యాలిక్యులేటర్లు, ఎలక్ట్రానిక్ పరికరాలు మొదలగునవి పరీక్షగదిలో ఉపయోగించడం నిషేధం.
- తప్ప సమాధానాలకు మార్కుల తగ్గింపు లేదు.

SEAL



DO NOT WRITE HERE





COMMERCE / వాణిజ్య శాస్త్రం

Paper - III / పేపర్ - III

1. AS - 19 is related to _____.

- (A) Hire purchase
- (B) Balance sheet
- (C) Tangible Assets
- (D) Leasing agreement

2. Operation of an eye camp is a _____.

- (A) Social cost
- (B) Social benefit
- (C) Business expenditure
- (D) Business cost

3. Hedging is a _____.

- (A) Liability control
- (B) Development Activity
- (C) Risk Management technique
- (D) Tax liability minimisation

1. AS - 19 దేనికి సంబంధించినది ?

- (A) అద్దె కొనుగోలు
- (B) ఆస్తి అప్పుల పట్టి
- (C) కనిపించే ఆస్తులు
- (D) కౌలుకు ఒప్పందం

2. కంటి వైద్య శిబిరం నిర్వహణ అనేది _____.

- (A) సామాజిక ఖర్చు
- (B) సామాజిక లాభం
- (C) వ్యాపార వ్యయం
- (D) వ్యాపార ఖర్చు

3. హెడ్జింగ్ అనేది _____.

- (A) రుణ నియంత్రణ
- (B) అభివృద్ధి వ్యాపకము
- (C) రిస్కు నిర్వహణ సాధనం
- (D) పన్ను బాధ్యత తగ్గింపుదల



4. When an option holder exercise his right to buy or sell it may have _____ possibilities.

- (A) An option is said to be in-the-money when it is advantageous to exercise it.
- (B) When exercise is not advantageous it is called out of the money.
- (C) When option holder does not gain or lose it is called at the money.
- (D) All of the above.

5. CRISIL is a _____ .

- (A) Cost Rating Agency
- (B) Money Multiplier
- (C) Credit Control Agency
- (D) None of the above

6. Risk Management tool is not _____ .

- (A) Call option
- (B) Put option
- (C) Forward contracts

4. ఆప్షన్ దారుడు తమకు కలిగి వున్న అమ్ముట మరియు కొనుగోలు హక్కును ఉపయోగిస్తున్నప్పుడు _____ ఇది సాధ్యమవచ్చును.

- (A) ఒక ఆప్షన్ ను ఉపయోగించుటలో లాభదాయకంగా వుంటే దానిని వచ్చే ద్రవ్యంగా భావించవచ్చును.
- (B) ఒక ఆప్షన్ ను ఉపయోగించుట లాభదాయకం కాదనుకుంటే దానిని ద్రవ్యం కోల్పోవుటంగా భావించవచ్చును.
- (C) ఒక ఆప్షన్ దారుడు లాభం నష్టం లేని నందర్బాలను ద్రవ్యం స్థిరంగా భావించవచ్చును.
- (D) పైనవన్నియు.

5. CRISIL అనేది _____ .

- (A) వ్యయ విలువక్రమ నిర్ణయ ఏజెన్సీ
- (B) ద్రవ్య గుణకం
- (C) రుణ నియంత్రణ ఏజెన్సీ
- (D) పైవి ఏవియు కాదు

6. రిస్కు నిర్వహణ సాధనం కానిది _____ .

- (A) కాల్ ఆప్షన్
- (B) పుట్ ఆప్షన్
- (C) భవిష్య కాంట్రాక్టులు



7. A Combination of forwards by two counter-parties with opposite but matching needs is called :

- (A) Swap
- (B) Option
- (C) Forward
- (D) Future

8. Refactoring charges have to be paid in the case of :

- (A) Maturity factoring
- (B) With recourse facility
- (C) Invoice factoring
- (D) Full service factoring

9. Match the items of List - I with items of List - II.

List - I List - II

- | | |
|----------------------|--|
| (a) RBI | (i) NDA |
| (b) EXIM Bank | (ii) Facilitating small scale industries |
| (c) SIDBI | (iii) Credit control |
| (d) Capital adequacy | (iv) Export/Import finance |

Codes :

- | | | | |
|-----------|-------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (C) (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (D) (iii) | (iv) | (ii) | (i) |

7. వ్యతిరేక ప్రతివిధానాల పార్టీల మధ్య సరిపోలు అవసరాలకు ఏర్పరుచుకునే భవిష్య కాంట్రాక్టు సమ్మేళనాలను _____ అని అంటారు.

- (A) స్వాప్ (B) ఆప్షన్
- (C) ఫార్వార్డ్ (D) ఫ్యూచర్

8. వీటికి రీఫ్యాక్టరింగ్ వ్యయాలు చెల్లించవలయును :

- (A) కాల పరిపక్వత ఫ్యాక్టరింగ్
- (B) తిరిగి పొందు సదుపాయం సందర్భంలో
- (C) ఇన్వాయిస్ ఫ్యాక్టరింగ్
- (D) పూర్తి సేవా ఫ్యాక్టరింగ్

9. పట్టిక - I లోని విషయాలలో పట్టిక - II లోని వాటితో జతపర్చండి.

పట్టిక-I పట్టిక-II

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| (a) రిజర్వు బ్యాంకు | (i) NDA |
| (b) ఎగుమతి దిగుమతుల బ్యాంకు | (ii) చిన్నతరహా పరిశ్రమల వసతుల కల్పన |
| (c) SIDBI | (iii) పరపతి నియంత్రణ |
| (d) చాలినంత మూలధనం | (iv) ఎగుమతి/దిగుమతి ఆర్థికం |

సంహితులు :

- | | | | |
|-----------|-------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (C) (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (D) (iii) | (iv) | (ii) | (i) |



10. Match the items in List - I with the items in List - II.

- | List - I | List - II |
|--------------|---|
| (a) Delta | (i) Simultaneous purchase or sale of both a call and put options with the same strike price. |
| (b) Vega | (ii) Simultaneous sale or purchase of both a call and put options with the different strike price. |
| (c) Straddle | (iii) The ratio of change in the price of an option to the change in price of the underlying stock. |
| (d) Strangle | (iv) The measure of sensitivity of option premiums with respect to volatility of the asset price. |

Codes :

- | | | | | |
|-----|-------|------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (B) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) | (iv) | (ii) | (i) | (iii) |
| (D) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |

10. కింది వాటిని జతపరచండి.

- | జాబితా-I | జాబితా-II |
|-----------------|---|
| (a) డెల్టా | (i) ఒకే స్ట్రయిక్ ధర కలిగిన పుట్, కాల్ ఆప్షన్లను ఏకకాలంలో కొనుగోలు, అమ్మకం చేయడం |
| (b) వేగా | (ii) ఒకే స్ట్రయిక్ ధర కలిగిన పుట్, కాల్ ఆప్షన్లను వేర్వేరు కాలాల్లో కొనడం, అమ్మకం |
| (c) స్ట్రాడిల్ | (iii) అండర్లైయింగ్ ఆస్తి ధరలో మార్పుకు స్పందనగా ఆప్షన్ ధరలో వచ్చిన మార్పు |
| (d) స్ట్రాంగిల్ | (iv) ఆస్తిధరలో జరిగిన వోలటైలిటీ విషయంలో ఆప్షన్ ధర సెన్సిటివిటీ మదింపు |

కోడ్స్ :

- | | | | | |
|-----|-------|------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (B) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) | (iv) | (ii) | (i) | (iii) |
| (D) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |



11. Match the following items of List - I with the items in List - II.

List - I	List - II
(a) AS - 2	(i) Segment Reporting
(b) AS - 9	(ii) Intangible Assets
(c) AS - 17	(iii) Valuation of Inventory
(d) AS - 26	(iv) Revenue Recognition

Codes :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i) (ii) (iii) (iv)			
(B) (iv) (iii) (ii) (i)			
(C) (iii) (iv) (i) (ii)			
(D) (i) (iii) (iv) (ii)			

12. Assertion (A) :

The use of currency notes is replaced by plastic money. The future will see the electronic money clearance through satellite networking.

Reason (R) :

Reserve Bank of India is encouraging e-banking.

Codes :

- (A) (A) is false but (R) is true.
(B) (A) is true but (R) is false.
(C) Both (A) and (R) are false.
(D) Both (A) and (R) are true.

11. దిగువనీయబడిన పట్టిక - I లోని విషయాలను పట్టిక - II లోని విషయాలతో జతపరచండి :

పట్టిక - I	పట్టిక - II
(a) AS - 2	(i) విభాగపు నివేదన
(b) AS - 9	(ii) అవేద్య ఆస్తులు
(c) AS - 17	(iii) ఇన్వెంటరీ మూల్యాంకనం
(d) AS - 26	(iv) రాబడి గుర్తింపు

కోడ్స్ :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i) (ii) (iii) (iv)			
(B) (iv) (iii) (ii) (i)			
(C) (iii) (iv) (i) (ii)			
(D) (i) (iii) (iv) (ii)			

12. ప్రతిపాదన (A) :

కరెన్సీ నోట్ల ఉపయోగాన్ని ప్లాస్టిక్ ద్రవ్యంతో పునఃస్థాపన చేయవచ్చు. భవిష్యత్తులో ఉపగ్రహ ఆధారిత నెట్వర్కింగ్ ద్వారా ఎలక్ట్రానిక్ ద్రవ్య పరిష్కారాలు చేయవచ్చును.

కారణము (R) :

భారత రిజర్వు బ్యాంకు ఈ-బ్యాంకింగ్ను ప్రోత్సహిస్తుంది.

కోడ్స్ :

- (A) (A) అనేది తప్పు కాని (R) అనునది నిజం.
(B) (A) అనేది నిజం కాని (R) అనునది తప్పు.
(C) (A) మరియు (R) రెండును తప్పు.
(D) (A) మరియు (R) రెండును నిజం.



13. Assertion (A) :

Sell-off is a process of strategic planning.

Reason (R) :

It is not improve the liquidity position of the company.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are correct.
- (B) (A) is correct but (R) is incorrect.
- (C) Both (A) and (R) are incorrect.
- (D) (R) is correct but (A) is incorrect.

14. State whether each of the following statements are True or False.

- (a) Internal expansion is a business combination.
- (b) Consolidation is referred as merger.
- (c) An unwilling acquisition is known as takeover.
- (d) A combination of two or more companies into an existing company is known as absorption.

Codes :

- (A) (a) and (b) are true; (c) and (d) are false.
- (B) (b) is true; (a), (c) and (d) are false.
- (C) (c) is false, (a), (b) and (d) are true.
- (D) (a) and (b) are false; (c) and (d) are true.

13. సమర్థన (A) :

అమ్మివేయడం అనేది వ్యూహాత్మక ప్రణాళికలలో జరిగే ప్రక్రియ.

కారణం (R) :

ద్రవ్యత్వం పరిస్థితిని అభివృద్ధి పరచడంలో చేబట్టే ప్రక్రియ.

కోడ్స్ :

- (A) (A) మరియు (R) రెండూ సరియైనవి.
- (B) (A) సరియైనది కాని (R) సరియైనది కాదు.
- (C) (A) మరియు (R) రెండూ సరియైనవి కావు.
- (D) (R) సరియైనది కాని (A) సరియైనది కాదు.

14. ఈ క్రింద వివిధ వ్యాఖ్యలను తప్పా, ఒప్పా తెలియచేయండి.

- (a) అంతర్గత విస్తరణ వ్యాపార సమ్మేళనం.
- (b) ఏకీకరణ అనేది కలయికగా వివరిస్తారు.
- (c) ఇష్టంలేని సేకరణను స్వాధీనపరచుట అంటాము.
- (d) ప్రస్తుత కంపెనీలో రెండు లేదా ఎక్కువ కంపెనీల కలయికను అంతర్గతమంటారు.

కోడ్స్ :

- (A) (a) మరియు (b) ఒప్పు; (c) మరియు (d) తప్పు.
- (B) (b) ఒప్పు; (a), (c) మరియు (d) తప్పు.
- (C) (c) తప్పు, (a), (b) మరియు (d) ఒప్పు.
- (D) (a) మరియు (b) తప్పు; (c) మరియు (d) ఒప్పు.



15. Assertion (A) :

OTCEI is a National exchange.

Reason (R) :

The member of OTCEI may be individuals.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true but (R) is the correct explanation of (A).
- (B) Both (A) and (R) are false but (R) is not correct explanation of (A).
- (C) (A) is true but (R) is false.
- (D) (A) is false but (R) is true.

16. A cluster of complimentary products and services that are closely related in the minds of customers but spread across a diverse set of industries is known as :

- (A) Mega Markets
- (B) Meta Markets
- (C) Mixed Market
- (D) Multiple Market

15. సమర్థన (A) :

OTCEI అనేది ఒక జాతీయ మారకం.

కారణం (R) :

OTCEI యొక్క సభ్యులు విడివ్యక్తులు.

కోడ్స్ :

- (A) (A) మరియు (R) రెండు కూడ సరైనవే మరియు (R) అనేది (A) కి సరైన వివరణనే.
- (B) (A) మరియు (R) రెండు కూడ సరైనవి కావు కాని (R) అనేది (A) కి సరైన వివరణ కాదు.
- (C) (A) సరైనదే కాని (R) సరైనది కాదు.
- (D) (A) సరైనది కాదు కాని (R) సరైనది.

16. వినియోగదారుల మనస్సులో దగ్గర సంబంధం గలవిగా గల పూరక వస్తువుల సమూహాలు వివిధ పరిశ్రమలో విస్తరించి ఉండే వాటిని _____ మార్కెట్లు అంటారు.

- (A) మెగా మార్కెట్లు
- (B) మెటా మార్కెట్లు
- (C) మిశ్రమ మార్కెట్
- (D) బహుళ మార్కెట్



17. What are the advantages of online Marketing ?

- (A) Shopping from home.
- (B) Making size of marketer irrelevant.
- (C) Making location of a marketer irrelevant.
- (D) All of the above.

18. Market space is _____ .

- (A) Digital
- (B) Physical
- (C) Environmental
- (D) None of the above

17. ఆన్‌లైన్ మార్కెటింగ్ యొక్క లాభాలేమి ?

- (A) ఇంటినుండే షాపింగ్ చేయడం.
- (B) మార్కెట్ చేసేవారి పరిమాణంతో ప్రమేయం లేకుండా చేయడం.
- (C) మార్కెట్ చేసేవారి స్థలం ప్రమేయం లేకుండా చేయడం.
- (D) పైవన్నీ.

18. మార్కెట్ స్థానము (space) అనేది _____ .

- (A) డిజిటల్
- (B) భౌతికం
- (C) పర్యావరణం
- (D) పైదేది కాదు



19. Match the following :

- | List - I
(Characteristics) | List - II
(Demand states) |
|---|------------------------------|
| (a) Consumers dislike the product. | (i) Declining demand |
| (b) Consumers begin to buy products less frequently or not at all. | (ii) Latent Demand |
| (c) Consumers are attracted to products that have undesirable social consequences. | (iii) Negative Demand |
| (d) Consumers have a strong need that cannot be satisfied by existing products in the market. | (iv) Unwholesum demand |

Codes :

- | | | | |
|-----|-------|-------|------------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) (iv) |
| (B) | (iii) | (i) | (iv) (ii) |
| (C) | (ii) | (iii) | (i) (iv) |
| (D) | (iv) | (i) | (iii) (ii) |

19. క్రింది వానిని జతపరచండి :

- | List - I
(Characteristics) | List - II
(Demand states) |
|--|------------------------------|
| (a) వినియోగదారులు వస్తువును ఇష్టపడరు | (i) క్షీణిస్తున్న డిమాండ్ |
| (b) వినియోగదారులు వస్తువులను తక్కువసార్లు లేదా అసలే కొనుగోలు చేయకుండా ఉంటారు | (ii) నిక్షిప్తమైన డిమాండ్ |
| (c) వినియోగదారులు సామాజికంగా అనపేక్షిత పరిణామాలు కల్గించే వస్తువులకు ఆకర్షింపబడటం | (iii) రుణాత్మక డిమాండ్ |
| (d) వినియోగదారులు ఇప్పుడు మార్కెట్లో లభించే వస్తువుల వల్ల దొరకని సంతృప్తి కల్గించే వస్తువులను బాగా కోరుకుంటారు | (iv) పరిపూర్ణత లేని డిమాండ్ |

కోడ్స్ :

- | | | | |
|-----|-------|-------|------------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) (iv) |
| (B) | (iii) | (i) | (iv) (ii) |
| (C) | (ii) | (iii) | (i) (iv) |
| (D) | (iv) | (i) | (iii) (ii) |



20. Brand Equity refers to _____ .

- (A) Brand extensions
- (B) Brand awareness
- (C) Brand assets and liabilities
- (D) Brand designing

21. B 2 B stands for _____ .

- (A) Business to Busy ness
- (B) Business to Buying
- (C) Business to Business
- (D) None of the above

22. Match the following in List - I with those in List - II.

List - I	List - II
(a) Promotion mix	(i) Cognitive Dissonance
(b) Post purchase behaviour	(ii) Wal mart
(c) Advertising objectives	(iii) Public Relations
(d) Retail Mall	(iv) DAGMAR

Codes :

- | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----------|------|-------|-------|
| (A) (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (B) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (D) (iv) | (i) | (iii) | (ii) |

20. బ్రాండ్ ఈక్విటీ అంటే _____ .

- (A) బ్రాండ్ విస్తరించడం
- (B) బ్రాండ్ అవగాహన
- (C) బ్రాండ్ ఆస్తులు, అప్పులు
- (D) బ్రాండ్ను డిజైన్ చేయటం

21. B 2 B అంటే _____ .

- (A) బిజినెస్ నుండి బిజీ నెస్
- (B) వ్యాపారం నుండి కొనుగోలుకు
- (C) బిజినెస్ నుండి బిజినెస్కు
- (D) పైదేదీ కాదు

22. ఈ క్రింది పట్టిక - I ని పట్టిక - II తో జతపరచండి.

పట్టిక - I	పట్టిక - II
(a) ప్రమోషన్ మిశ్రమం	(i) కాగ్నిటివ్ అందోళన
(b) కొనుగోలు అనంతర ప్రవర్తన	(ii) వాల్ మార్ట్
(c) వ్యాపార ప్రకటనల ధ్యేయాలు	(iii) ప్రజా సంబంధాలు
(d) రిటేల్ మార్ట్	(iv) DAGMAR

కోడ్లు :

- | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----------|------|-------|-------|
| (A) (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (B) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (D) (iv) | (i) | (iii) | (ii) |



23. Market research intended to find out the intentions of consumers for buying a product is called _____.

- (A) Motivational Research
- (B) Product Research
- (C) Promotion Research
- (D) Communications Research

24. In the process of development of new product, the next stage after testing in the market is called _____.

- (A) Idea generation
- (B) Business Analysis
- (C) Concept Testing
- (D) Product Launching

25. When looking at consumer income, marketers are most interested in _____.

- (A) Deferred income
- (B) Discretionary income
- (C) Per capita income
- (D) Inflationary income

23. ఒక వస్తువును కొనుగోలు చేయటంలో గల వినియోగదార్ల ఉద్దేశ్యాల్లో తెలుసుకోవడానికి నిర్వహించే మార్కెట్ పరిశోధనను _____ అంటారు.

- (A) ప్రేరణ పరిశోధన
- (B) వస్తువు పరిశోధన
- (C) ప్రమోషన్ పరిశోధన
- (D) కమ్యూనికేషన్ పరిశోధన

24. కొత్త వస్తువు అభివృద్ధి చేసే ప్రక్రియలో మార్కెట్లో పరీక్ష చేసిన తర్వాత వచ్చే దశను _____ అంటారు.

- (A) ఆలోచనను సృష్టించడం
- (B) వ్యాపార విశ్లేషణ
- (C) భావన పరీక్షించటం
- (D) వస్తువును ప్రవేశపెట్టడం

25. వినియోగదారుని ఆదాయానికి సంబంధించినంత వరకు, మార్కెటింగ్ చేసేవారికి _____ పై ఆసక్తి ఎక్కువగా ఉంటుంది.

- (A) వాయిదా వేసిన ఆదాయము
- (B) విచక్షణాత్మక ఆదాయము
- (C) తలసరి ఆదాయము
- (D) ద్రవ్యోల్బణ ఆదాయము



Para Phrasing :

Answer the questions from 26 to 30 by reading the following passage.

Internet marketing is referred to as the marketing (or promotion) of products and services over the internet. It is considered as broad as in scope because it also includes marketing via e-mail, Electronic Customer Relationship Management (ECRM). Internet marketing ties together the creative and technical aspects of internet, including design, development, advertising, sales etc.

Internet marketing is less expensive when examining the ratio of cost to the reach of target audience. It allows consumers to search, compare and buy products easily with much comfort. But one of the challenge of internet marketing is cyber crimes or security concerns.

26. The alternate names used for internet marketing.

- (a) Online marketing
- (b) e-marketing
- (c) Web marketing
- (d) CRM

Codes :

- (A) (a), (b), (c) are correct
- (B) (a), (d), (b) are correct
- (C) (b), (c) are correct
- (D) (a), (d) are correct

పేరా ఫ్రేజింగ్ :

ఈ క్రింది పేరాలను చదివి 26 నుండి 30 వ ప్రశ్నలకు సమాధానాలు రాయండి.

ఇంటర్నెట్ మార్కెటింగ్ అంటే ఇంటర్నెట్ పై వస్తువులు మరియు సేవలను మార్కెటింగ్ (లేదా ప్రమోట్) చేయటం. దీని పరిధి విశాలమైనది. ఇందులో e-మెయిల్ ద్వారా మార్కెటింగ్ చేయటం, ఎలక్ట్రానిక్ వినియోగదారు సంబంధాల నిర్వహణ (ECRM) చేరి ఉంటాయి. ఇంటర్నెట్ మార్కెటింగ్ లో డిజైన్ చేయటం, అభివృద్ధి చేయటం, వ్యాపార ప్రకటనలు, అమ్మకాలు వంటి సృజనాత్మక, సాంకేతిక అంశాలు కలిసి ఉంటాయి.

టార్గెట్ చేయబడిన వ్యక్తులను చేరడానికయ్యే వ్యయ నిష్పత్తి ప్రకారం చూస్తే ఇది చాలా తక్కువ వ్యయంతో కూడుకున్నది. ఇందులో వినియోగదారులు వెతకటం, పోల్చిచూడటం, కొనుగోలు చేయటానికి సౌకర్యవంతంగా ఉంటుంది. కాని ఇంటర్నెట్ మార్కెటింగ్ లో ముఖ్యమైన సవాలు సైబర్ నేరాలు లేదా భద్రతా పరమైన ఆందోళనలు.

26. ఇంటర్నెట్ మార్కెటింగ్ కు వాడే ప్రత్యామ్నాయ పేర్లు.

- (a) ఆన్లైన్ మార్కెటింగ్
- (b) e-మార్కెటింగ్
- (c) వెబ్ మార్కెటింగ్
- (d) CRM

కోడ్లు :

- (A) (a), (b), (c) సరియైనవి
- (B) (a), (d), (b) సరియైనవి
- (C) (b), (c) సరియైనవి
- (D) (a), (d) సరియైనవి



33. The sequence of training process is _____

- (a) inviting experts
- (b) identifying the training needs correctly
- (c) imparting specific knowledge
- (d) devising suitable training programme
- (e) measuring impact

Codes :

- (A) (b), (a), (c), (e) and (d)
- (B) (b), (a), (d), (c) and (e)
- (C) (a), (b), (c), (d) and (e)
- (D) (e), (a), (b), (c) and (d)

34. The Industrial Disputes Act came into force in the year _____ .

- (A) 1948 (B) 1947
- (C) 1950 (D) 1958

35. Off-The-Job training methods include _____ .

- (A) Attending workshops at other places
- (B) Apprenticeship Training
- (C) Internship Training
- (D) All the above

36. Social security (Minimum standards) convention include :

- (A) Service Benefits
- (B) Invalidity benefit
- (C) Employment injury benefit
- (D) All of the above

33. శిక్షణ ప్రక్రియ క్రమాన్ని _____ అంటారు.

- (a) నిపుణులను ఆహ్వానించటం
- (b) శిక్షణ అవసరాలను సరిగ్గా గుర్తించటం
- (c) ప్రత్యేక విజ్ఞానాన్ని అందించటం
- (d) న రియైన శిక్షణ కార్యక్రమాన్ని రూపొందించటం
- (e) ప్రభావాన్ని కొలవడం

కోడ్లు :

- (A) (b), (a), (c), (e) మరియు (d)
- (B) (b), (a), (d), (c) మరియు (e)
- (C) (a), (b), (c), (d) మరియు (e)
- (D) (e), (a), (b), (c) మరియు (d)

34. పారిశ్రామిక వివాదాల చట్టం _____ సంవత్సరంలో అమలు లోనికి వచ్చింది.

- (A) 1948 (B) 1947
- (C) 1950 (D) 1958

35. ఉద్యోగ స్థానానికి బయట చేసే శిక్షణ పద్ధతులలో ఉండేది _____ .

- (A) ఇతర స్థలాలలో వర్క్ షాప్లు హాజరవ్వడం
- (B) అప్రెంటిజ్ షిప్ శిక్షణ
- (C) ఇంటర్న్ షిప్ శిక్షణ
- (D) పైవన్నీ

36. సామాజిక భద్రత (కనీస ప్రమాణాలు) సదస్సులో చేర్చినవి :

- (A) సర్వీసు లాభాలు
- (B) చెల్లని లాభాలు (invalidity benefit)
- (C) ఉద్యోగంలో ఉండగా గాయాల లాభం
- (D) పైవన్నీ



37. Aptitude Tests include _____ .
(A) Intelligence Test
(B) Skill Test
(C) Mechanical Aptitude
(D) All of the above
38. "Leaders are born" is associated with :
(A) Greatman Theory
(B) Bounded Rationality Theory
(C) (A) and (B)
(D) None of the above
39. The Industrial Policy Resolutions came into force in the year _____ .
(A) 1947 (B) 1970
(C) 1956 (D) 1966
40. Industries whose workers are not organised through Trade Unions are called _____ .
(A) Unorganised Industries
(B) Sweated Industries
(C) Scientific Industries
(D) Government Industries
41. Job clusters and key rates are used to determine _____ .
(A) Rational Wage
(B) Living Wage
(C) Fair Wage
(D) Occupational Wage

37. సామర్థ్య పరీక్షలలో చేరినవి _____ .
(A) మేధాశక్తి పరీక్ష
(B) నైపుణ్యాల పరీక్ష
(C) యాంత్రిక పరీక్ష
(D) పైవన్నీ
38. "కొంతమంది పుట్టుకతోనే నాయకులు" అనేది _____ తో సంబంధం వున్నది.
(A) మహాపురుషుల సిద్ధాంతం
(B) అవధులుగల హేతువాద సిద్ధాంతం
(C) (A) మరియు (B)
(D) పైది ఏదీ కాదు
39. పారిశ్రామిక విధాన తీర్మానములు అమలులోనికి వచ్చిన సంవత్సరం _____ .
(A) 1947 (B) 1970
(C) 1956 (D) 1966
40. కార్మిక సంఘాల ద్వారా సంఘటితం కాని కార్మికులు గల పరిశ్రమలను _____ అంటారు.
(A) అసంఘటిత పరిశ్రమలు
(B) శ్రామిక పరిశ్రమలు
(C) శాస్త్రీయ పరిశ్రమలు
(D) ప్రభుత్వ పరిశ్రమలు
41. ఉద్యోగ సమూహాలు, ముఖ్యరేట్లను _____ ను నిర్ణయించడానికి ఉపయోగిస్తారు.
(A) సహేతుక వేతనం
(B) జీవన వేతనం
(C) సముచిత వేతనం
(D) వృత్తిపరమైన వేతనం



42. Workers Participation is possible at _____ levels.

- (A) All levels
- (B) Factory level
- (C) Plant level
- (D) (B) and (C) only

43. The term "Collective Bargaining" is coined by _____.

- (A) ILO
- (B) Sydney and Beatrice Webb
- (C) McGregor and Walkar
- (D) Zupanov and Geddes

44. _____ is associated with Balance Score Card.

- (A) Drucker
- (B) C.K. Prahlad
- (C) Kaplan
- (D) None of the above

45. Job rotation is an example for _____.

- (A) Job Analysis
- (B) Job Evaluation
- (C) Job Enrichment
- (D) Job Enlargement

42. ఉద్యోగులు పాలుపంచుకోవడం _____ స్థాయి(ల)పై సాధ్యమవుతుంది.

- (A) అన్ని స్థాయిలలో
- (B) ఫ్యాక్టరీ స్థాయిలో
- (C) ప్లాంట్ స్థాయిలో
- (D) (B) మరియు (C) మాత్రమే

43. "సమిష్టి బేరం" అనే పదాన్ని ప్రతిపాదించిన వారు _____.

- (A) ఐ.ఎల్.ఓ.
- (B) సిడ్నీ, బెట్రిస్ వెబ్
- (C) మెక్ గ్రెగర్, వాకర్
- (D) జూపనోవ్, జెడెల్స్

44. _____ అనేవారికి బ్యాలెన్స్ స్కోరు కార్డుతో సంబంధం వున్నవారు.

- (A) డ్రక్కర్
- (B) సి.కె. ప్రహ్లాద్
- (C) కాప్లాన్
- (D) పైవారెవరూ కాదు

45. జాబ్ రొటేషన్ _____ కి ఉదాహరణ.

- (A) జాబ్ విశ్లేషణ
- (B) జాబ్ మదింపు
- (C) జాబ్ ఎన్రిచ్మెంట్
- (D) జాబ్ ఎన్లార్జ్మెంట్



46. An instrument for making payment against the document is :

- (A) Bank note documentary collection
- (B) Open account pay slip
- (C) Conditional undertaking contract
- (D) Letter of credit

47. Which of the following are two forms of vertical FDI ?

- (a) Backward vertical FDI
- (b) Forward vertical FDI
- (c) Horizontal vertical FDI

Codes :

- (A) (a) and (b)
- (B) (a) and (c)
- (C) (b) and (c)
- (D) None of the above

48. Which combination of the following factors have driven globalisation in the recent past ?

- (a) Growth of MNCs.
- (b) Internationalisation of finance.
- (c) Increased international trade.

Codes :

- (A) (a) and (b)
- (B) (a) and (c)
- (C) (b) and (c)
- (D) (a), (b) and (c)

46. పత్రానికి వ్యతిరేకంగా చెల్లించడానికి వాడే పరికరము (Instrument) :

- (A) బాంక్ నోటు పత్రాల వసూలు
- (B) Open ఖాతా చెల్లింపుల చిట్టి
- (C) షరతులతో కూడిన కాంట్రాక్టు ప్రమాణ పత్రము
- (D) పరపతి పత్రము

47. ఈ క్రింది వాటిలో ఏది FDI కి సంబంధించిన రెండు నిలువు రూపాలు ?

- (a) పూర్వ నిలువు రూప FDI
- (b) ఫార్వర్డ్ నిలువు రూప FDI
- (c) సమాంతర నిలువు రూప FDI

కోడ్స్ :

- (A) (a) మరియు (b)
- (B) (a) మరియు (c)
- (C) (b) మరియు (c)
- (D) పైన వేవీ కావు

48. ఈ దిగువనీయబడిన ఏ కారకాల సమూహము ప్రపంచీకరణకు, ఈ మధ్యకాలములో దోహదపడినవి ?

- (a) MNC ల అభివృద్ధి.
- (b) ఆర్థిక అంతర్జాతీయకరణ.
- (c) పెరిగిన అంతర్జాతీయ వ్యాపారము.

కోడ్స్ :

- (A) (a) మరియు (b)
- (B) (a) మరియు (c)
- (C) (b) మరియు (c)
- (D) (a), (b) మరియు (c)



49. Factor Endowment Theory of international trade was propounded by :

- (A) David Ricardo
- (B) J.S. Mill
- (C) C.P. Kindleberges
- (D) Bertil Ohlin

50. Match List - I with List - II and select the correct answer using codes given below the lists :

List - I	List - II
(a) World Bank	(i) 1956
(b) IDA	(ii) 1960
(c) ADB	(iii) 1966
(d) International Financial Corporation	(iv) 1944

Codes :

- | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----------|-------|-------|------|
| (A) (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (B) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) (iv) | (ii) | (iii) | (i) |
| (D) (iii) | (ii) | (i) | (iv) |

49. అంతర్జాతీయ వ్యాపార Factor Endowment సిద్ధాంతాన్ని ప్రతిపాదించినవారు :

- (A) డేవిడ్ రికార్డ్
- (B) జె.ఎస్. మిల్
- (C) సి.పి. కిండెల్బర్గెస్
- (D) బెర్టిల్ ఓహ్లిన్

50. దిగువనీయబడిన కోడులను ఉపయోగించి జాబితా I ని జాబితా II తో జతపరచి సరియైన సమాధానాన్ని నిర్ణయించండి.

జాబితా-I	జాబితా-II
(a) ప్రపంచ బాంకు	(i) 1956
(b) ఐ.డి.ఎ.	(ii) 1960
(c) ఎ.డి.బి.	(iii) 1966
(d) ఇంటర్నేషనల్ ఫైనాన్షియల్ కార్పొరేషన్	(iv) 1944

కోడ్స్ :

- | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----------|-------|-------|------|
| (A) (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (B) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) (iv) | (ii) | (iii) | (i) |
| (D) (iii) | (ii) | (i) | (iv) |



51. Which items are included in the negative list of imports out of the combination given below ?

- (a) Restricted items
- (b) Banned items
- (c) Canalised items
- (d) Items of open general license

Codes :

- (A) (a), (c) and (d)
- (B) (c), (b) and (d)
- (C) (a), (b), (c) and (d)
- (D) (a), (b) and (c)

52. Anti-dumping and counter veilling duties are imposed under :

- (A) TRIMS
- (B) TRIPS
- (C) Customs Tariff Act, 1975
- (D) Regional Trade agreement

53. Commonwealth preferences of trade exists with India and :

- (A) Pakistan
- (B) China
- (C) Mauritius
- (D) South Africa

51. దిగువనీయబడిన సమూహాల నుండి ఏవి ఋణాత్మక దిగుమతి జాబితాలో ఉన్నవి ?

- (a) ఆంక్ష విధించబడిన అంశాలు
- (b) నిషిద్ధ అంశాలు
- (c) canalised అంశాలు
- (d) సాధారణ బహిర్గత లైసెన్సుడు అంశాలు

కోడ్స్ :

- (A) (a), (c) మరియు (d)
- (B) (c), (b) మరియు (d)
- (C) (a), (b), (c) మరియు (d)
- (D) (a), (b) మరియు (c)

52. వస్తువులతో ముంచెత్తడానికి వ్యతిరేక, అవరోధక సుంకాలను _____ కింద విధిస్తారు.

- (A) TRIMS
- (B) TRIPS
- (C) దిగుమతి సుంకాల చట్టం, 1975
- (D) ప్రాంతీయ వర్తకం ఒడంబడిక

53. కామన్వెల్త్ ప్రాముఖ్యత వ్యాపారము భారతదేశము మరియు ఏ దేశముతో ఉన్నది ?

- (A) పాకిస్తాన్
- (B) చైనా
- (C) మారిషస్
- (D) సౌత్ ఆఫ్రికా



54. Assertion (A) :

Japan exports engineering machinery.

Reason (R) :

Japan has abundant capital and Engineering machinery is capital intensive.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not correct explanation of (A).
(C) (A) is true but (R) is false.
(D) (A) is false but (R) is true.

55. Assertion (A) :

World Bank was created to provide long-term finance to member countries.

Reason (R) :

IMF was created to solve short term balance of payments problem of member countries.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
(B) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true but (R) is false.
(D) (R) is true but (A) is false.

54. సమర్థన (A) :

జపాన్ ఇంజనీరింగ్ పరికరాలను ఎగుమతి చేస్తుంది.

కారణం (R) :

జపాన్ దేశంలో మూలధనం పుష్కలంగా వున్నది. ఇంజనీరింగ్ పరికరాలు మూలధన సాంద్రకోవకు చెందనవి.

కోడ్స్ :

- (A) (A) మరియు (R) రెండూ సరియైనవి (R), (A) కు సరియైన వివరణ
(B) (A) మరియు (R) రెండూ సరియైనవి కాని (A) కు (R) సరియైన వివరణ కాదు.
(C) (A) నిజమైనది కాని (R) నిజమైనది కాదు.
(D) (A) సరియైనది కాదు (R) సరియైనది.

55. సమర్థన (A) :

సభ్యదేశాలకు దీర్ఘకాలిక విత్తం సమకూర్చడానికై ప్రపంచ బాంకు స్థాపించబడింది.

కారణం (R) :

స్వల్పకాలిక వర్తక నిల్వల సమస్యను పరిష్కరించడం కోసమే IMF సృష్టించబడింది.

కోడ్స్ :

- (A) (A) మరియు (R) రెండూ సరియైనవి, (R), (A) కు సరియైన వివరణ.
(B) (A) మరియు (R) రెండూ సరియైనవి కాని (R), (A) కి సరియైన వివరణ కాదు.
(C) (A) సత్యం కాని (R) తప్పు.
(D) (A) తప్పు కాని (R) సత్యం.



56. Match the items of List - I with the items of List - II and select the correct answer :

List - I	List - II
(a) Private ownership	(i) Socialism
(b) Govt. ownership	(ii) Capitalism
(c) The market for new long-term capital.	(iii) Primary market
(d) The market for sale and purchase of already issued securities	(iv) Secondary market

Codes :

- | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----------|-------|-------|------|
| (A) (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (B) (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (C) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (D) (iii) | (iv) | (i) | (ii) |

57. Which of the following are the objectives of exchange control ?

- (a) To conserve foreign exchange
- (b) To regulate foreign companies
- (c) To curb consumption
- (d) To check capital flight

Codes :

- | |
|---------------------------|
| (A) (a) and (b) |
| (B) (a), (b) and (c) |
| (C) (a), (b), (c) and (d) |
| (D) (b), (c) and (d) |

56. క్రింద ఇవ్వబడిన జాబితా - I మరియు జాబితా - II లోని అంశాలను కలుపుతూ సరియైన జవాబుతో జతపరచండి :

జాబితా-I

జాబితా-II

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| (a) ప్రైవేట్ యాజమాన్యం | (i) సామాజికవాదం |
| (b) ప్రభుత్వ యాజమాన్యం | (ii) పెట్టుబడిదారీవాదం |
| (c) దీర్ఘకాలిక మూలధన మార్కెట్ | (iii) ప్రధాన మార్కెట్ |
| (d) ఇదివరకే జారీచేసిన | (iv) ద్వితీయ మార్కెట్ |

సెక్యూరిటీల కొనుగోలు,
అమ్మకాల కొరకు
ఏర్పరిచిన మార్కెట్

కోడ్స్ :

- | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----------|-------|-------|------|
| (A) (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (B) (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (C) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (D) (iii) | (iv) | (i) | (ii) |

57. ఈ క్రింది వాటిలో ఏవి ద్రవ్య మారక నియంత్రణ ఉద్దేశాలు ?

- (a) విదేశ మారక నిలువలను సంరక్షించుట
- (b) విదేశ కంపెనీలను క్రమబద్ధీకరించుట
- (c) వినియోగము తగ్గించుట
- (d) బయటకు వెళ్ళే మూలధనాన్ని నియంత్రించుట

కోడ్స్ :

- | |
|-----------------------------|
| (A) (a) మరియు (b) |
| (B) (a), (b) మరియు (c) |
| (C) (a), (b), (c) మరియు (d) |
| (D) (b), (c) మరియు (d) |



58. Match List - I with List - II and select correct answer using the codes given below the lists :

List - I	List - II
(a) Customs Union	(i) EC
(b) Free trade area	(ii) EEC
(c) Common market	(iii) OPEC
(d) Cartel	(iv) EFTA

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

59. Match List - I with List - II and select the correct answer using the codes given below the lists :

List - I	List - II
(a) WTO Trade Review Policy Body	(i) 1997
(b) Uruguay Round Negotiation	(ii) 1995
(c) WTO	(iii) 1993
(d) Patents (Amendment) Act	(iv) 1999

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

58. ఈ క్రిందనిచ్చిన జాబితా I మరియు II లోని అంశాలను జతపర్చుతు, వాటికింద కోడ్స్ లో ఇచ్చిన సరైన సమాధానాన్ని ఎంచుకోండి :

జాబితా-I	జాబితా-II
(a) ఎగుమతి, దిగుమతి సుంకాల సంఘం	(i) EC
(b) స్వేచ్ఛా వాణిజ్య ప్రాంతం	(ii) EEC
(c) కామన్ మార్కెటు	(iii) OPEC
(d) కార్టెల్	(iv) EFTA

కోడ్స్ :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

59. ఈ క్రింది వాటిని జతపర్చుతూ వాటికింద ఇచ్చిన సమాధానాన్ని ఎంచుకోండి :

జాబితా - I	జాబితా - II
(a) WTO వాణిజ్య సమీక్ష విధాన వ్యవస్థ	(i) 1997
(b) ఉరుగ్వే రౌండ్ సంప్రదింపులు	(ii) 1995
(c) WTO	(iii) 1993
(d) పేటెంట్ల (సవరణ) చట్టం	(iv) 1999

కోడ్స్ :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(C)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)



60. Match List - I with List - II and select the correct answer using the codes given below the lists.

List - I	List - II
(a) Balance of Payment deficits	(i) Purchase of foreign goods
(b) Investment income	(ii) Sale of goods abroad
(c) Merchandise imports	(iii) Largely caused by excess of imports in merchandise
(d) Merchandise exports	(iv) Dividends interest etc. received from abroad

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

61. Perquisites are taxable under section _____.

(A) 17(1)	(B) 3(b)
(C) 17(2)	(D) 17(3)

62. The percentage of Salary to be considered for the calculation of HRA when the house is situated in a Metropolitan City is _____.

(A) 40%	(B) 50%
(C) 30%	(D) 12%

60. ఈ క్రింది వాటిని జతపర్చుతూ కోడ్స్ లో ఇచ్చిన సమాధానాన్ని ఎంచుకోండి.

జాబితా-I

జాబితా-II

(a) చెల్లింపు నిల్వల లోటు	(i) విదేశీ వస్తువుల కొనుగోలు
(b) పెట్టుబడి ఆదాయం	(ii) విదేశాలలో వస్తువుల అమ్మకం
(c) సరుకు దిగుమతులు	(iii) సరుకుల ఎగుమతి దిగుమతుల వల్ల ఏర్పడినది
(d) సరుకు ఎగుమతులు	(iv) విదేశాల నుండి డివిడెండ్లు మున్నగు వాటి స్వీకరణ

కోడ్స్ :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

61. పరిలబ్ధులను _____ సెక్షన్ కింద పన్నుకు గురి చేస్తారు.

(A) 17(1)	(B) 3(b)
(C) 17(2)	(D) 17(3)

62. గృహం మెట్రోపాలిటన్ నగరంలో వున్నపుడు ఇంటి అద్దె అలవెన్స్ ను లెక్కించేటపుడు పరిగణలోకి తీసుకోవాల్సిన జీతం శాతం :

(A) 40%	(B) 50%
(C) 30%	(D) 12%



63. Exemption limit of Gratuity received by a private sector employee.

- (A) ₹ 10,00,000
(B) ₹ 3,50,000
(C) ₹ 5,00,000
(D) ₹ 15,00,000

64. Municipal Tax is levied on _____.

- (A) GAV (B) NAV
(C) FRV (D) MRV

65. Match the following :

List - I

List - II

- (a) Additional Depreciation (i) 25%
(b) Technical know-how (ii) 20%
(c) Annual publication (iii) 15%
of books
(d) Air Conditioners (iv) 100%

Codes :

- (a) (b) (c) (d)
(A) (iii) (i) (ii) (iv)
(B) (i) (ii) (iv) (iii)
(C) (i) (ii) (iii) (iv)
(D) (ii) (i) (iv) (iii)

63. ప్రైవేట్ రంగ ఉద్యోగి పొందిన గ్రాట్యుటీ మొత్తం ₹ _____ వరకు మినహాయంపబడుతుంది.

- (A) ₹ 10,00,000
(B) ₹ 3,50,000
(C) ₹ 5,00,000
(D) ₹ 15,00,000

64. మున్సిపల్ వాక్సు _____ పై విధించబడుతుంది.

- (A) GAV (B) NAV
(C) FRV (D) MRV

65. కింది వాటిని జతపరచండి :

జాబితా-I

జాబితా-II

- (a) అదనపు తరుగుదల (i) 25%
(b) సాంకేతిక విజ్ఞానం (ii) 20%
(c) ప్రతి సంవత్సరం పుస్తకాల ముద్రణ (iii) 15%
(d) ఎయిర్ కండిషనర్లు (iv) 100%

కోడ్స్ :

- (a) (b) (c) (d)
(A) (iii) (i) (ii) (iv)
(B) (i) (ii) (iv) (iii)
(C) (i) (ii) (iii) (iv)
(D) (ii) (i) (iv) (iii)



66. An assessee acquired a House Property from his father on 1.10.1970. He renovated the house on 15.9.1979. Indexed cost of improvement will be done taking the CII of the year _____.

- (A) 1980 - 81
- (B) 1979 - 80
- (C) 1970 - 71
- (D) Indexation will not be done

67. Assertion (A) :

All Assesseees are required to follow a uniform financial year.

Reason (R) :

There are exceptions to the previous year.

Codes :

- (A) (A) is correct but (R) is wrong
- (B) (A) and (R) are correct
- (C) (A) is wrong but (R) is correct
- (D) (A) and (R) both are wrong

66. ఒక అస్సెస్సీ తన తండ్రి ద్వారా ఒక గృహాస్తిని సంక్రమణం ద్వారా 1.10.1970 నాడు పొందినాడు. 15.9.1979 నాడు ఆ గృహాస్తి అభివృద్ధి పరిచినాడు. అప్పుడు గృహాస్తి అభివృద్ధి వ్యయంను సూచీకరణ చేయడానికి ఉపయోగించాల్సిన CII _____.

- (A) 1980 - 81
- (B) 1979 - 80
- (C) 1970 - 71
- (D) సూచీకరణ చేయబడదు

67. సమర్థన (A) :

అస్సెస్సీలందరూ ఒకే పన్ను నిర్ధారణ సంవత్సరాన్ని అనుసరించాలి.

కారణం (R) :

గత సంవత్సరానికి కొన్ని మినహాయింపులు కలవు.

- (A) (A) సరియైనది కాని (R) తప్పు
- (B) (A) మరియు (R) రెండూ సరియైనవి
- (C) (A) తప్పు కాని (R) సరియైనది
- (D) (A) మరియు (R) రెండూ తప్పు



74. Find the Gross Annual Value when
MRV = ₹ 3,60,000; FRV = ₹ 3,50,000;
SR = ₹ 3,40,000 and Annual
Rent = ₹ 4,00,000.

- (A) ₹ 3,60,000
- (B) ₹ 3,50,000
- (C) ₹ 4,00,000
- (D) ₹ 3,40,000

75. For claiming exemption under Section
54B the assessee should acquire
_____.

- (A) Urban agricultural land
- (B) Rural agricultural land
- (C) Any agricultural land
- (D) None of the above

- o o o -

74. MRV = ₹ 3,60,000; FRV = ₹ 3,50,000;
SR = ₹ 3,40,000 మరియు AR = ₹ 4,00,000
అయినపుడు స్థూల వార్షిక విలువను కనుగొనండి.

- (A) ₹ 3,60,000
- (B) ₹ 3,50,000
- (C) ₹ 4,00,000
- (D) ₹ 3,40,000

75. సెక్షన్ 54B కింద మినహాయింపు పొందడానికి
అస్సెస్సీ _____ సంపాదించి వుండవలెను.

- (A) పట్టణ వ్యవసాయ భూమి
- (B) గ్రామీణ వ్యవసాయ భూమి
- (C) ఏదైనా ఒక వ్యవసాయ భూమి
- (D) పైది ఏదీ కాదు

- o o o -



Space For Rough Work

SEAL